

Создано: 25.01.2026 в 18:21

Обновлено: 27.01.2026 в 12:22

<https://krim.move.ru/objects/9288464405>

Евгений Андреевич, Берег Крыма

79186617484

Крым, Ялта, улица Сеченова, 21/31к1

6 900 000 ₽

Крым, Ялта, улица Сеченова, 21/31к1

Квартира

Высота потолков

2.8 м

Площадь кухни

13 м²

Общая площадь

32 м²

Этаж

11/17



Детали объекта

Тип сделки

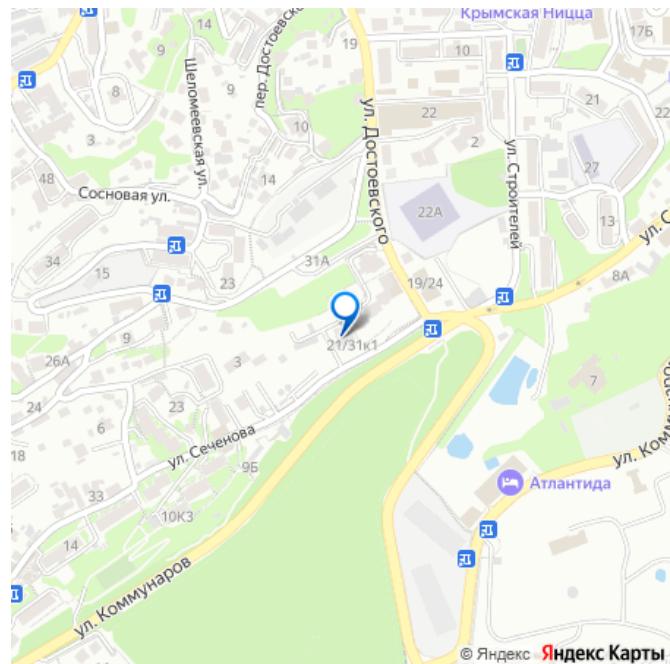
Продам

Раздел

[Квартиры](#)

Тип балкона

балкон



Тип санузла

совмещенный

Ремонт

евро

лифт, парковка

Описание

Премиум-студия в Ялте с видом на море.

Готовый бизнес-актив с доходностью от 12% годовых. АДРЕС: Ялта, ул. Сеченова 21/31к1.

ПЛОЩАДЬ: 34.3 м?. СОСТОЯНИЕ: Полностью готовая к заселению студия с евро ремонтом и всей необходимой мебелью/техникой.

ИДЕАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ ПОД КЛЮЧ:

Покупаете не просто метры — покупаете готовый бизнес-актив с первого дня.

Вложений в ремонт и обустройство не требуется. Ключевые параметры для инвестора: Элитная локация — сердце Ялты, 3 минуты до набережной и Приморского парка. Главный козырь — панорамный вид на море, что автоматически повышает стоимость суточной аренды на 40-60%.

Высокая ликвидность. Спрос на качественное жилье в пешей доступности от моря — стабильно высокий круглый год. РАСЧЁТ

ДОХОДНОСТИ: Премиальная посуточная аренда (лето, праздники): от 15 000 руб./сутки и выше. Межсезонье и долгосрочная аренда: обеспечивает стабильный базовый доход. Средняя годовая доходность при грамотном управлении составляет от 12%. Объект быстро окупается и генерирует постоянный денежный поток.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ

АРЕНДЫ: Именно эти пункты будут продавать вашу квартиру дороже и чаще: 1.

Дизайнерский ремонт + вид — ключевой триггер. Фотографии продадут квартиру сами. Современный, стильный интерьер, который не стыдно показать в Instagram. 2.

Локация 5 звезд. Гостям не нужен транспорт.

Всё самое важное (море, парк, рестораны, инфраструктура) — в шаговой доступности.

Это главный критерий выбора для туристов.

3. Полная готовность. Въехал и живи. Всё новое и качественное, от постельного белья до кофемашины. Минимум проблем для арендатора и владельца. ВАША СТРАТЕГИЯ

УПРАВЛЕНИЯ: Сезонная ротация: Высокие ставки летом, уютные отпуска зимой (Новый год, февральские праздники). Целевая аудитория: Требовательные пары и туристы, готовые платить за комфорт, вид и локацию. Минимальные издержки: Современная отделка и техника снижают затраты на поддержание и коммуникации. **ВЫВОД:** Это не просто квартира — это готовый инструмент для пассивного дохода в самом ликвидном сегменте ялтинского рынка. Вы получаете премиальный актив, который будет работать на вас круглый год, постоянно расти в цене благодаря безупречной локации и виду. Сделайте взвешенную инвестицию в самый востребованный курорт Крыма. Запрос на подробный расчёт доходности — в личных сообщениях.

